

# De Rotterdamse Uitdaging

De Rotterdamse Uitdaging gelooft dat de oplossing voor Rotterdamse sociale uitdagingen ligt in het verbinden van ondernemers en maatschappelijke organisaties.



Jaarplan Stichting Rotterdamse Uitdaging

2022

## Inhoud

De Uitdaging.....	1
1.1 Formule van de Uitdaging .....	1
1.2 De Nederlandse Uitdaging.....	1
1.3 Missie & ambitie.....	1
1.4 Duurzaam initiatief .....	1
1.5 Maatschappelijke meerwaarde Uitdaging .....	1
De Rotterdamse Uitdaging.....	2
2.1 Aanleiding Rotterdamse Uitdaging .....	2
2.2 SWOT analyse.....	2
2.3 Doelstelling.....	2
2.4 Organisatie Rotterdamse Uitdaging.....	3
Matchgroep .....	3
Matchen.....	3
Locatie.....	3
2.5 Beoogd maatschappelijk resultaat 2022 .....	3
2.6 Samenwerken met de gemeente Rotterdam en het Oranjefonds .....	4
Jaarplan 2022 .....	5
Onze doelstellingen voor 2022.....	5
Onze Projecten in 2022 Maatschappelijke waarde projecten €63.100,-.....	5
Onze evenementen in 2022 .....	6
Onze communicatie.....	6
Onze positionering en samenwerkingspartners .....	7
Samenvatting KPI's .....	8
Financiën / begroting .....	9
Bijlagen.....	10
Bijlage Toelichting taken en verantwoordelijkheden bestuur en matchgroep. ....	10
Bijlage: lijst samenwerkingspartners.....	11
Bedrijven/ondernemersverenigingen .....	12
Sustainable Development Goals .....	13

# De Uitdaging

## 1.1 Formule van de Uitdaging

Een Uitdaging is een bedrijevnetwerk dat zich richt op het tot stand brengen van verbindingen tussen het lokale bedrijfsleven enerzijds en maatschappelijke organisaties en burgerinitiatieven anderzijds, met als doel de leefkwaliteit van de bewoners in de betreffende gemeente te verbeteren. Lokale Uitdagingen kenmerken zich door een ondernemende aanpak die in staat zijn snel en slagvaardig in te springen op nieuwe ontwikkelingen.

## 1.2 De Nederlandse Uitdaging

In juni 2014 kreeg de Nederlandse Uitdaging koninklijke erkenning voor haar werk en ontving Gerda Geurtsen het Oranje Fonds Groeicertificaat uit handen van koning Willem-Alexander en koningin Máxima. Het concept Uitdaging wordt sinds 2012 ondersteund door het Oranjefonds. Zij helpt bedenker en initiatiefneemster Gerda Geurtsen het concept verder uit te rollen in heel Nederland. Om voor de lokale managers een kennis en netwerkorganisatie te kunnen zijn, is er een coöperatie de Nederlandse Uitdaging opgericht in 2015. De lokale Uitdagingen die volgens dit concept werken, kunnen zich hierbij aansluiten. De Nederlandse Uitdaging ondersteunt de plaatselijke besturen, managers en teams en faciliteert en begeleidt hen met training, expertise, een kwaliteitshandboek, intranet, netwerken, vernieuwende concepten, website etc.

## 1.3 Missie & ambitie

Het verbinden van ondernemers met maatschappelijke organisaties en concrete projecten. Onze ambitie: In 2022 heeft de Rotterdamse Uitdaging van 15.000 Rotterdammers het leven verbeterd.

## 1.4 Duurzaam initiatief

De Uitdaging geeft antwoord op vragen als:

- Hoe kan ik Maatschappelijk Betrokken Ondernemen /Social Return on Investment realiseren voor mijn bedrijf?
- Ik wil als bedrijf iets doen met mijn personeel voor een goed doel. Bij wie moet ik zijn?
- Ik wil ondersteuning bieden aan maatschappelijke en vrijwilligersorganisaties die op zoek zijn naar menskracht, materialen of middelen. Maar hoe?
- Mijn vereniging heeft behoefte aan materialen, middelen, menskracht: wie kan me helpen?

## 1.5 Maatschappelijke meerwaarde Uitdaging

- Maatschappelijke organisaties worden door ondersteuning van de Uitdaging en het bedrijfsleven deskundiger in het uitvoeren van de werkzaamheden;
- Door positieve PR en stimulans zijn organisaties in staat meer deelnemers en vrijwilligers te vinden en te enthousiasmeren;
- Door ondersteuning met kennis en kunde de vele vrijwilligers de mogelijkheid bieden om te blijven besturen zonder te veel last te hebben van angst voor bestuurlijke aansprakelijkheid.
- De sociale cohesie versterkt door de vele contacten in het netwerk van de Rotterdamse Uitdaging en daardoor komen nieuwe verbindingen tot stand.
- De contacten en matches die ontstaan tussen ideëel en commercieel, zorgen voor begrip tussen beide werelden. Leveren bovendien een positieve bijdrage aan imago- en beeldvorming van mensen in achterstandsituaties, tussen autochtoon & allochtoon, tussen mensen mét en zonder functiebeperking, tussen oud en jong.

# De Rotterdamse Uitdaging

## 2.1 Aanleiding Rotterdamse Uitdaging

Rotterdam staat bekend als een sociale stad. Veel mensen zijn actief in stichtingen en verenigingen om het leven van bewoners in Rotterdam e.o. leefbaarder en leuker te maken. Toch weten veel bedrijven niet de weg te vinden naar maatschappelijke en sociale doelen. De Rotterdamse Uitdaging brengt een netwerk van bedrijven en organisaties bij elkaar om maatschappelijk betrokken ondernemen in Rotterdam toegankelijker te maken en verder te ontwikkelen.

## 2.2 SWOT analyse

<b>Sterkte</b>	<b>Zwakten</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Groot lokaal netwerk</li><li>2. Intermediair (spin in 't web)</li><li>3. Lokale inbedding</li><li>4. Werkmethoden (praktisch!)</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Profiel RU nog onbekend in Rotterdam</li><li>2. Huidige onbekendheid tussen bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties</li></ol>
<b>Kansen</b>	<b>Bedreigingen</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Groeiende aandacht voor MVO en duurzaamheid.</li><li>2. Ambitie op MVO-gebied bij bedrijven in Rotterdam</li><li>3. Behoefte aan coördinatie op MVO vlak in Rotterdam</li><li>4. RU als brug tussen bedrijven en maatschappelijke organisaties</li><li>5. Rotterdamse economie trekt aan</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Imago verzadigde markt van maatschappelijke initiatieven</li></ol>

## 2.3 Doelstelling

Het opzetten van een duurzaam MVO-netwerk voor Rotterdam waar bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties terecht kunnen voor:

- Ondersteuning van bedrijven bij het organiseren van Maatschappelijk Betrokken Ondernemen en SROI.
- Ondersteuning van maatschappelijke organisaties die op zoek zijn naar menskracht, materialen of middelen.

De kracht van het platform is gebaseerd op het netwerk van bedrijven en organisaties uit de stad en de organiserende/coördinerende werking van de Rotterdamse Uitdaging. Wij werken **vraaggericht, complementair aan andere maatschappelijke instellingen en samenwerkingsgericht**. Onze kracht zit in het verbinden van ondernemers aan maatschappelijk relevante doelen. De Rotterdamse Uitdaging is ondernemend en we zijn in staat snel en slagvaardig in te springen op nieuwe ontwikkelingen.

## 2.4 Organisatie Rotterdamse Uitdaging

De Uitdaging bestaat uit een bestuur van 3 personen (voorzitter, secretaris, penningmeester) en een operationeel manager. Daarnaast is er een matchgroep van personen die vragen van maatschappelijke initiatieven beantwoorden en/of oplossen. Dat kan zijn door de eigen organisatie in te zetten, of een verbinding te leggen naar andere partijen in Rotterdam.

Er wordt continu gezocht naar:

1. Nieuwe matchgroepleden
2. Founders, organisaties die de basis van de RU willen vormen en financieren
3. Sponsors: bedrijven die meerjarig de RU financieel ondersteunen.
4. Sociale Kanjerts: bedrijven die met een kleine financiële bijdrage de RU willen steunen.

In 2020 gaan we een club van 100 oprichten: Rotterdammers met een warm hart die 3 jaar lang 100,- per jaar doneren.

In de toekomst wordt bekeken of een Raad van Advies kan worden opgericht om een extra impuls te geven aan het draagvlak en netwerk in de stad.

### Matchgroep

Het hart van de Rotterdamse Uitdaging is de Matchgroep. Deze bestaat uit zo'n 10 tot 15 mensen uit het bedrijfsleven die zich inzetten voor het matchen van vragen (van maatschappelijke organisaties) met het aanbod (van bedrijven). Samen bedenken zij op welke manier zij hun netwerk kunnen inzetten om een uitdaging op te lossen. De matchgroep bespreekt de aanvragen van maatschappelijke organisaties en wijst uit haar midden een projecteigenaar aan die aan de slag gaat om het beoogde eindresultaat te bereiken. Als de nodige expertise niet aanwezig is binnen de matchgroep, dan wordt een relevant bedrijf door de matchgroep benaderd om de uitdaging op te pakken.

### Matchen

We matchen vraag en aanbod, door concrete vragen van maatschappelijke organisaties te koppelen aan een aanbod van bedrijven. Gericht worden bedrijven uitgedaagd een aanbod te doen met **gesloten beurzen**. Matchaanvragen kunnen Rotterdamse organisaties, -verenigingen en burgerinitiatieven indienen via [www.rotterdamseuitdaging.nl](http://www.rotterdamseuitdaging.nl), klik dan op 'aanvraag indienen'.

### Locatie

De RU heeft onderdak gevonden bij JH van Duuren Assurantie Adviseurs B.V., waar wij gebruik kunnen maken van vergaderruimte. Als tegenprestatie is JH van Duuren Assurantie Adviseurs B.V. sponsor van de Rotterdamse Uitdaging.

## 2.5 Beoogd maatschappelijk resultaat 2022

Wij realiseren minimaal € 150.000 maatschappelijke waarde. Dit is exclusief de inzet van bestuursleden, matchgroep leden en andere vrijwilligers.

Onze focusthema's voor 2022:

- Armoede
- Eenzaamheid
- Gezondheid

(andere thema's zijn: Zorg, Mobiliteit, Educatie-Arbeidsmarkt, Duurzaamheid, Wonen, Gelijkwaardigheid, Sport en spel, Dementie)

## 2.6 Samenwerken met de gemeente Rotterdam en het Oranjefonds

Het werkgebied van de Rotterdamse Uitdaging (RU) omvat de stad Rotterdam. Samenwerking met de gemeente Rotterdam en het Oranjefonds is cruciaal voor de Rotterdamse Uitdaging. Zowel voor de startfinanciering, het ontsluiten van maatschappelijk doelen, de link naar andere Uitdagingen, kennis en ervaring van landelijke netwerken als het openen van deuren en het vinden van projecten in wijken. De focus van de Rotterdamse Uitdaging is om lokaal impact te hebben in buurten en wijken, gebruik makend van lokale kennis en netwerken en landelijke kennis en expertise.

# Jaarplan 2022

## Onze doelstellingen voor 2022

- 3.000 bereikte Rotterdammers: We bereiken in 2022 minimaal 3.000 Rotterdammers met onze projecten en activiteiten.
- €150.000,- Maatschappelijke waarde: Onze projecten en activiteiten hebben een gezamenlijke maatschappelijke waarde van €150.000,-. Dit is exclusief vrijwillige inzet van bestuur, matchgroep en andere vrijwilligers.
- 100 matches: We realiseren in 2022 100 matches tussen maatschappelijke instellingen, bedrijven en Rotterdammers.
- minstens 30 stichtingen/maatschappelijke organisaties waarmee we samenwerken, om ons maatschappelijk netwerk in Rotterdam te verstevigen.
- 10 samenwerkingspartners (oa ondernemersnetwerken), waarmee we ons netwerk in Rotterdam verstevigen.
- 10 extra founders, sponsors en sociale kanjerts.

## Onze Projecten in 2022

Maatschappelijke waarde projecten €63.100,-

- **Fix n fiets:** achtergelaten fietsen worden opgeknapt en ter beschikking gesteld van Rotterdammers die een fiets nodig hebben en zelf niet kunnen aanschaffen.  
*We knappen 50 fietsen op met een maatschappelijke waarde van €5000,-*
- **Red de inboedel:** Inboedels vanuit (wissel)woningen van woningcorporaties worden ter beschikking gesteld (via stichtingen) aan Rotterdammers die dat zelf niet kunnen betalen, zoals bijvoorbeeld statushouders en ex- dak- en thuislozen.  
*We leveren 10 inboedels, op met een maatschappelijke waarde van €40.000*
- **Laptop challenge:** bedrijven vragen we overbodige ICT devices (bv laptops) te doneren, deze worden door een gespecialiseerde instelling (Copiatek) opgeknapt en alle informatie wordt veilig en vakkundig verwijderd. Na opknappen worden deze laptops ter beschikking gesteld aan Rotterdammers die zelf geen laptop kunnen betalen.  
*We knappen dit jaar 80 laptops op met een maatschappelijke waarde van €1600,-.*
- **Gezond eten:** Samen met HelloFresh straten we een pilot om in een wijk (maximaal) 50 gezinnen en alleenstaanden te inspireren en helpen met gezond en lekker koken. Doel is om te laten zien dat gezond eten niet ingewikkeld en duur hoeft te zijn.  
*50 gezinnen leren gezond en lekker koken, maatschappelijke waarde €2500,-.*
- **Project M** (menstruatie armoede): veel vrouwen en meiden kunnen niet naar school of werk door menstruatie armoede. Samen met de stichting Armoedefonds gaan we in maart 2022 in Delfshaven aan de slag om voorlichting te geven en produkten & geld in te zamelen. Doel is meer bewustzijn bij ondernemers (verzuimredenen) onderwijs en Rotterdammers die dit probleem niet kennen. Gewenst resultaat is 5 extra inzamelpunten in Delfshaven en voor 4000,- waarde aan produkten.  
*5 extra inzamelpunten in Delfshaven, maatschappelijke waarde €8000,-.*
- **Kerstpakketten:** aan het einde van 2022 organiseren we 200 kerstpakketten voor Rotterdammers in armoede.  
*Bereik 200 huishoudens, maatschappelijke waarde van €6.000,-*

- **SROI:** in 2022 rollen we ons plan uit voor het opzetten van een SROI platform/concept voor MKB-bedrijven die social return willen of moeten realiseren. We richten ons in eerste instantie op kleine contracten die door MKB-bedrijven worden uitgevoerd. In 2022 begroten we nog geen maatschappelijke waarde voor dit platform.

Doel: eerst opzet SROI criteria en pilot

## Onze evenementen in 2022

Maatschappelijke waarde evenementen €89.500,- (195 matches)

25 februari	Beroepen netwerk wandeling : 5 matches, €2500,-
13 april	online Maatschappelijke beursvloer: live matchmaking: 50 matches, €50.000,-
Maart/April	Kick off Project M samen met Female Ventures event en Dona Daria: 5 matches, €2500,-
April	Beroepen netwerk wandeling met nieuwkomers: 5 matches, €2500,-
1 juli	Uitdaging XL: "winkelcentrum" opzetten voor mensen met een kleine beurs. Aanbod: boeken, kleding, sportspullen, eten, speelgoed. Maar ook workshops en kinderactiviteiten: 50 matches, €10.000,-
September	Rotterdams uitje voor 30 kids naar bv Blijdorp, Plaswijck, ondernemers gaan mee; 10 matches, €7000,- klimbos kralingen: minima kids gratis klimmen
Nov	Benefiet avond gericht op ondernemers met koken door gehandicapten/studenten (moedige dialoog) (netwerkevent); 50 matches, €5.000,-
December	Warme Kerst event (kleine variant uitdaging XL in kersthema); 20 matches, €10.000,-

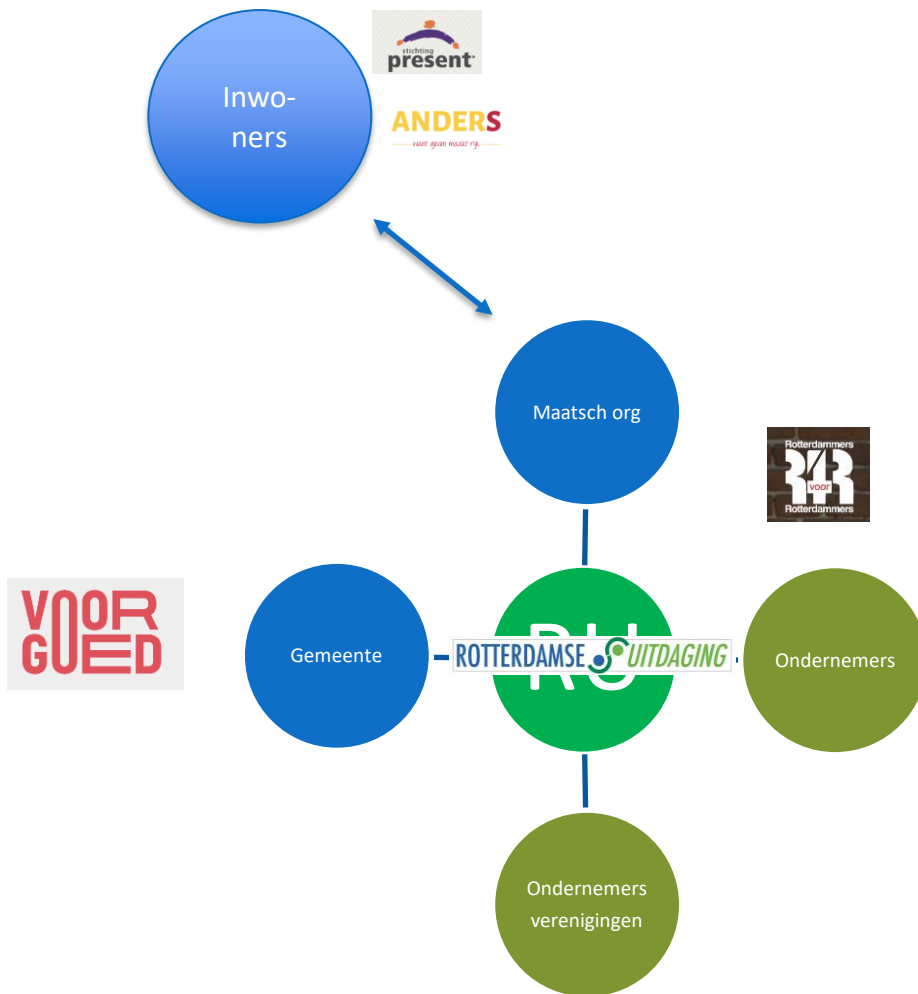
## Onze communicatie

Ter ondersteuning van onze projecten en activiteiten voeren we de volgende communicatie-activiteiten uit:

- We versturen 4 nieuwsbrieven en bouwen het aantal abonnees uit naar 300.
- We posten 12 berichten op LinkedIn en vergroten het aantal volgers op LinkedIn naar 1000.
- We organiseren minimaal 4x per jaar free publicity via persberichten, artikelen in (lokale) media, medewerking aan radio- en internetuitzendingen, etc.
- We worden minimaal 12x genoemd in uitingen van samenwerkingspartners.



## Onze positionering en samenwerkingspartners



Partners hebben we op verschillende niveaus en in diverse vormen:

- Strategisch: denken mee en helpen bij de positionering, bv gemeente Rotterdam, Voor-goed
- Tactisch: samen optrekken en slim samenwerken bv stichting Mano
- Operationeel: we doen acties samen met de partner bv stichting Inclusia

In de bijlage staat een volledige lijst van de huidige partners, die continu groeit.

## Samenvatting KPI's

<b>Project/activiteit</b>	<b>Draagt bij aan SDG</b>	<b>Maatschappelijke waarde</b>	<b>Bereik</b>	<b>Verzachten (vis) of doorbreken (hengel)</b>
Fix n fiets	1,8,10,11	5.000,-	50 p	V
Red de inboedel	1, 8, 10,11,12	40.000,-	10 hh	V
Laptop challenge	4, 8, 10	1600,-	80 hh	V,D
Gezond eten	1,2,3,12	2500,-	50 hh	V,D
Project M	1,3,10	8000,-	200 p	V, D
Kerstpakketten	1,2,3	6000,-	200 hh	V
SROI	n.t.b.	Telt nog niet mee	50 p	D
Maatschappelijke beursvloer	n.t.b.	50.000,-	100 p	V,D
<b>Events</b>				
Beroepen network wandelingen	8,10	5.000,-	20 p	D
Kick off project M	1,5	2.500,-	40 p	V, D
Uitdaging XL	1	10.000,-	50 hh	V, D
Rotterdams uitje kids	1,3,4	7.000,-	60 p	V
Benefietavond ondernemers	3,8	5.000,-	80 p	V
Warme Kerst event	1,2,10	10.000,-	60 p	V
<b>Totaal</b>		<b>152.600</b>	<b>660p/390hh</b>	

## Financiën / begroting

Begroting 2021, 2022 & 2023 Rotterdamse Uitdaging				
Kosten		2021	2022	2023
<b>Personeel</b>				
- Manager		€ 24.000	€ 36.000	€ 36.000
-Communicatie en projecten			€ 15.000	€ 15.000
<b>Overige</b>				
- Website, domeinnaam, communicatie etc		€ 1.000	€ 3.500	€ 2.500
- Administratie kosten		€ 1.500	€ 1.500	€ 1.500
- Accountantskosten		€ 500	€ 1.000	€ 1.000
- Verzekeringen		€ 0	€ 500	€ 500
Onvoorzien		€ 0	€ 2.500	€ 0
<b>Totaal kosten (exclusief grote en kleine projecten)</b>		<b>€ 27.000</b>	<b>€ 60.000</b>	<b>€ 56.500</b>
		<b>blijvende exploitatie (project financiering voor 3 jaar)</b>		
INKOMSTEN		2021	2022	2023
Oranjefonds opstartsubsidie eenmalig		€ 10.000	€ 20.000	€ 0
Gemeente Rotterdam Sociaal Domein		€ 15.000	€ 30.000	€ 30.000
3 Founders bv Gebieds commissies Rdam Bv HIS, Alexander,		€ 0	€ 3.000	€ 6.000
Sponsors (gem. € 1.500)		€ 0	€ 3.000	€ 9.000
Sociale kanjerts (a € 500,-) (Zakelijke vrienden van de RU)		€ 1.000	€ 2.000	€ 5.000
Vrienden van de RU - particulier		€ 0	€ 1.000	€ 5.000
Dekking uit projecten voor uren manager		€ 1.000	€ 1.000	€ 1.500
<b>Totaal inkomsten</b>		<b>€ 27.000</b>	<b>€ 60.000</b>	<b>€ 56.500</b>
<b>Saldo kosten en inkomsten</b>		<b>€ 0</b>	<b>€ 0</b>	<b>€ 0</b>

## Bijlagen

### Bijlage Toelichting taken en verantwoordelijkheden bestuur en matchgroep.

#### 1. Bestuur, rollen, taken en verantwoordelijkheden

Het bestuur bestaat uit minimaal 3 leden. Zij heeft als taken en verantwoordelijkheden:

- ~ realiseren van doelstelling en missie
- ~ werven van Founders en financiering
- ~ onderhouden van de contacten met de Founders en belangrijkste sponsors
- ~ beheer van de financiën
- ~ als ambassadeur voorlichting geven over het werk van de lokale Uitdaging en/of deze vertegenwoordigen bij bijeenkomsten
- ~ aansturen van de manager: het bestuur bestuurt op afstand en delegeert de uitvoering aan de manager.

#### 2. Matchgroep, rollen, taken en verantwoordelijkheden

De matchgroep vormt de kern van de Rotterdamse Uitdaging. De matchgroepleden realiseren de matches door koppelingen te maken tussen het bedrijfsleven (aanbod) en maatschappelijke organisaties (vraag). Zij stimuleren daarbij het lokale Maatschappelijk Betrokken Ondernemen door mensen uit het bedrijfsleven uit te dagen mee te doen aan De Rotterdamse Uitdaging.

#### 3. Manager, taken en verantwoordelijkheden:

De beide manager is verantwoordelijk voor

- ~ de dagelijkse gang van zaken van de Rotterdamse Uitdaging.
- ~ de continuïteit en kwaliteit van het werk van de Rotterdamse Uitdaging.
- ~ de planning, organisatie, uitvoer en nazorg van het werk, waaronder:
  - contacten leggen en onderhouden met bedrijven.
  - werven, selecteren en ondersteunen van de matchgroep
  - matchgroepbijeenkomsten organiseren, voorzitten en zorgdragen voor verwerking van alle gemaakte afspraken
  - verzorgen PR
  - netwerken bezoeken en enthousiasmeren
  - serviceclubs werven en behouden voor het werk van de Rotterdamse Uitdaging
  - ontwikkelen nieuwe concepten
  - budgetbewaking (i.s.m. de penningmeester)
  - contacten leggen en onderhouden met Maatschappelijke organisaties
  - vertalen van de vragen/wensen naar een aanvraag (ondersteunen aanvragers)

## Bijlage: lijst samenwerkingspartners

### Maatschappelijke organisaties

*italic=nieuw in 2022*

	Organisatie	Pro- ject/event			
1	Stichting Mano				
2	<i>Stichting Armoede</i>				
3	Stichting Inclusia				
4	Voorgoed				
5	Oranjefonds				
6	Dona Daria				
7	Stichting NOOM				
8	Goud van Noord				
9	SKIN Rotterdam				
10	Kledingbank Delfshaven				
11	Voedselbank Schiebroek				
12	Uitdeelpunt Schiebroek				
13	De Buurvrouw				
14	Dress for success				
15	Humanitas				
16	Leger des Heils				
17	Pauluskerk				
18	Gemeente Rotterdam				
19	Woonbron				
20	<i>Sportspullenbank</i>				
21	<i>Dress for success</i>				
22	<i>Humanitas</i>				
23	<i>Stichting Mara</i>				
24	<i>ZUS</i>				
25					
26					
27					
28					
29					
30					
31					
32					
33					
34					
35					
36					
37					
38					

## Bedrijven/ondernemersverenigingen

	<b>Bedrijf</b>	<b>Pro- ject/event</b>			
1	<i>Hello Fresh</i>				
2	<i>Paardekooper</i>	Project M			
3	Uitzendbureau Ijssel- monde				
4	TexNed				
5	Rotterdam Business Events				
6	Rottertram				
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					
28					
29					
30					
31					
32					
33					
34					
35					

## Sustainable Development Goals

